



**ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ** [www.cinaq.org](http://www.cinaq.org)

cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria Splaiul Independenței nr.2K, sector 3,Bucuresti, telefon /fax 0213124161,email [secretariat@cinaq.org](mailto:secretariat@cinaq.org);  
Operator de date cu caracter personal:33646

## **CHESTIONAR PRIVIND NECESITATEA ÎNFIINȚĂRII UNUI CLUSTER INOVATIV ÎN TURISM ÎN ZONA CÂMPINA**

### **1.Considerați necesară înființarea unui cluster inovativ în turism în zona Câmpinei?**

**DA/NU**

### **2.Cunoașteți avantajele înființării unui cluster?**

- reduc costurile individuale ale fiecărei societăți din rețea;
- realizează economii externe;
- membrii companiilor pot crește cifra de afaceri prin oferirea de produse în comun;
- pot apăra mai bine interesele reciproce bazate pe principii durabile și competitive;
- determină colectarea unor sume mari de bani la nivel local/bugetul central, generând astfel o evoluție pozitivă și competitivă a economiilor naționale, regionale și locale;
- joacă un rol decisiv în creșterea standardelor de viață atât în rândul locuitorilor, cât și al organismelor de administrare.

### **3 Cunoașteți premisele specifice înființării unui cluster în turism?**

- Existența întreprinderilor competitive;
- Amplasarea geografică favorabilă, potențial natural, tradiții culturale, gastronomice, sincera ospitalitate
  - Partenerii cheie sunt concentrați în preajmă;
  - Diversitatea mare a partenerilor;
  - Existența legăturilor formale și neformale între partenerii clusterului.
  - Este asociat cu un produs turistic și o destinație turistică.

### **4. Cunoașteți formele sub care poate funcționa un cluster în turism?**

- Geografică*: inițierea spațială a activităților economice clusterizate,
- Orizontală*: exemplu,- sistemul tour-operatorilor sau al hotelierilor);
- Verticală*: în clusterse pot să existe etape ale procesului de producție- inițiatorul și executorul final al inovațiilor ;
- Laterală*: -fuzionează diferite sectoare- clusterul tip conglomerat);

- Tehnologică*: compatibilitatea ramurilor care utilizează una și aceeași tehnologie - clusterul sistemelor de rezervare turistică;
- Focus*: cluster de firme, concentrate în jurul unui centru-întreprindere, centru tehnologic sau instituție de învățământ;
- Calitativă*: cooperare pt inovare

**5.În zona Câmpinei există aceste componente pentru înființarea unui cluster în turism?**

- proximitatea fizică* (concentrarea geografică);
- dominanța IMM-urilor* – nivel ridicat de concentrare al companiilor mici (numărul de IMM-uri mai mare decât numărul companiilor mari);
- rețele interfirme* în câteva dintre industriile interconectate pe lant valoric- produse, asigurari,transport, banci,etc.
- firmele grupate au domenii de activitate identice sau interconectate.