



**ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ** [www.cinaq.org](http://www.cinaq.org) *cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria Splaiul Independenței nr.2K, sector 3, Bucuresti, telefon /fax 0213124161, email [secretariat@cinaq.org](mailto:secretariat@cinaq.org); Operator de date cu caracter personal:33646*

## **CHESTIONAR GENERAL ADRESAT AUTORITĂȚII LOCALE**

**Obiectiv-** DEZVOLTAREA UNOR NOI CATEGORII DE TURISM ÎN ZONA CÂMPINA

1. Care a fost ponderea veniturilor din turism în bugetul local 2013-2014?

.....

2. Cu cât vreți să creșteți contribuția din turism la bugetul local în urma implementării noii strategii locale în turism 2015-2020?

.....

3. Care vor fi cheltuielile cu investițiile locale în turism ce vor fi propuse de Primaria Câmpina CONSILIULUI LOCAL spre aprobare 2015-2020?

.....

4. Ce obiective ocupaționale și investiționale și-au propus edilii să realizeze în zona Câmpinei pentru promovarea și dezvoltarea turismului?

.....

5. Ce evenimente și atracții turistice noi intenționează edilii să dezvolte prin implementarea noii strategii în turism?

.....

6. Care sunt categoriile și formele de turism practicate în zona Câmpinei?

- **Turismul montan**

- **Turismul de litoral**

- **Turismul rural**

- **Turismul urban**

- **Croazierele**

- **Tur de oraș**

- **Turismul pentru relaxare și odihnă - de recreere**

- **Turismul de iarnă - ski, alte jocuri( săniuță,snowboard.bob,etc.)**

- **Turismul de masă- în grup**

- **Turismul de nișă :**

- Agroturismul
- Turismul Culinar
- Turismul Cultural
- Ecoturismul
- Turismul Extrem
- Geoturismul
- Turism patrimonial sau cultural-patrimonial
- Turismul destinat persoanelor cu orientări sexuale diferite
- Turismul Medical
- Turismul Nautic
- Turismul Pop
- Turismul Religios
- Turismul Spațial
- Turismul în zone de război
- Turismul în natură pentru cei interesați de faună și floră
- Turismul subacvatic pentru pasionații de scufundări

- **Turismul sustenabil-** necesitățile economice, sociale și estetice să fie satisfăcute, menținându-se integritatea culturală, procesele ecologice esențiale, diversitatea biologică și sistemele de susținere a vieții”

- **Ecoturismul-** în zone protejate

- **Turismul pentru păturile sărace** – turism tradițional ,economie socială

- **Turismul de recesiune-** vacanțe populare ,sociale, low cost

- **Turismul medical-** clinici specializate în balneo-recuperare

- **Turismul educațional** - pre și postuniversitar,training, conferinte, congrese, simpozioane ,vizitare de instituții

- **Turismul creativ** - turism cultural, tabere,ateliere,școli de creație

- **Turism de aventură**– alpinism,escaladă

- **Turismul genealogic** - de a descoperi strămoșii și a vizita locurile de origine

- **Turism pe canapea și turismul virtual** - studierea lumii prin intermediul Internetului, travel tv,carți ,cataloage,broșuri,vederi

- **Turism audio** - ghiduri audio muzee ,expoziții, târguri

- **Turismul cărturar** – antichități, târguri de carte

- **Turism cultural** – orașe istorice, muzee, spectacole

- **Turism de operă** – săli celebre de spectacol
- **Turism sumbru** - vizitarea locurilor asociate cu moartea și suferințele,lagăre,batălîi,fantome
- **Turism la locurile de accident** – naufragii, catastrofe
- **Turismul drogurilor** - turism pentru achiziționarea legală sau ilegală a drogurilor
- **Eco-turism** – turismul ecologic curat, safari din Kenya, jungla tropicală în Belize, turismul pietonal (Laponia) și vizitarea parcurilor naționale
- **Turism extrem** - turismul asociat cu un risc mai mare
- **Turismul jocurilor de noroc** – cazinouri, localurilor cu jocuri de noroc în orașe
- **Turism botanic** - grădinilor botanice
- **Turism istoric** - orașe istorice ,situri arheologice, orașelor industriale și atracțiilor lor
- **Turism curativ** - medical
- **Hobby-turism** - turismul individual sau de grup, persoanelor cu handicap sau invalizilor
- **Turism pop-cultural** - vizitarea locurilor prezente într-un film sau într-o carte
- **Turism permanent** – oamenii înstăriți aflați într-un concediu permanent, unii dintre ei, în legătură cu impozitele, pentru a nu fi cetățean al unei țări.
- **Turism religios sau de pelerinaj** – locuri sfinte,mânăstiri, biserici
- **Solo-turism** – călătorii efectuate de unul singur.
- **Turism sportiv** – schi alpin, golf și diving sunt cele mai populare mijloace de a petrece vacanța. La această categorie se referă, de asemenea, vacanța petrecută împreună cu echipa preferată de baseball și frecventarea zilnică a jocurilor cu participarea acesteia.
- **Turism cosmic sau spațial- planetar.**
- **Vasilando** (rătăcitor) - un om pentru care procesul de călătorie este mult mai important decât direcția de deplasare
- **Turism de business**- de afaceri, negociere, promovare, târguri și expoziții,conferințe tehnice,demonstrații,deplasări cu echipele de specialiști
- **Turism pentru tineret**- tabere în vacanțe interne și internaționale, intership,stagii de pregătire,schimburi de copii organizate de instituții religioase, caritabile între familii
- **Turism pentru bătrâni** – pensionari, saga, antiaging în stațiuni, resort SPA,întreținere

7. Ce alte categorii de turism ar fi fezabile de a se practica în zona Câmpinei inspirate din lista de mai sus?

.....

8 .Enumerați ce fonduri și cum veți folosi programele UE în dezvoltarea turismului local și regional?

.....

9. Care sunt sursele accesate pentru obținerea acestor informații?

.....

10. Ce parteneriate, asocieri,alianțe, fuziuni,twinning-uri aveți sau intentionați să inițiați cu organizații similare din țară și străinătate în domeniul turismului?

.....

11. Care vor fi pârghiile de suport pentru dezvoltarea noilor forme de turism în zonă?

- Din investiții proprii
- Din investiții atrase prin credite sau împrumuturi
- Introducerea unei taxe locale pentru dezvoltarea serviciilor turistice
- Atragerea de investitori din străinătate
- Atragerea de fonduri UE
- Consultanță pentru stimularea îmbunătățirii serviciilor turistice
- Training pentru dezvoltarea competențelor profesionale în turism
- Sprijinirea promovării turismului local prin cooperarea cu agenții și tour-operatorii
- Dezvoltarea unei școli de ghizi- înființarea unei structuri profesioniiste de control și sancționare a operatorilor în turism
- Altele.....

**12. Considerați oportun înființarea unui cluster inovativ în turism în zona Cămpinei?  
Argumentați!**

.....