



ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ

LOCALĂ www.cinaq.org cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria Splaiul Independenței nr.2K, sector 3,Bucuresti, telefon /fax 0213124161,email secretariat@cinaq.org; Operator de date cu caracter personal:33646

CHESTIONAR DESPRE POTENȚIALUL DE DEZVOLTARE TURISTICĂ ÎN ZONA CÂMPINEI

Obiectiv:-identificarea factorilor de potențial turistic

1.CARE SUNT FACTORII POTENȚIALULUI NATURAL TURISTIC AL ZONEI CÂMPINA?

- ❖ Fondul morfoturistic,relief: _____
- ❖ Rolul turistic al climei: _____
- ❖ Fondul turistic hidrogeografic: _____
- ❖ Potențialul turistic biogeografic : _____

2. CARE SUNT FACTORII POTENȚIALULUI ANTROPIC AL ZONEI CÂMPINA?

- ❖ Potențialul turistic cultural, arheologic , monumente: _____
- ❖ Obiective turistice de natură istorică: _____
- ❖ Obiective turistice cu însemnătate arhitectonică și artistică,structură urbană și rurală,biserici: _____
- ❖ Obiective turistice cu caracter etno-folcloric,gastronomic,tradițional: _____
- ❖ Potențialul turistic, tehnico-economic,infrastructura: _____
- ❖ Potențial socio-demografic,structura pe vârste și sex,migrația: _____

3 CARE SUNT FACTORII DE ORGANIZARE ȘI DEZVOLTARE AL BAZEI TEHNICO-MATERIALE PENTRU TURISM ÎN ZONA CÂMPINEI?

- ❖ Structuri de cazare,hoteluri, pensiuni,B&D,etc: _____
- ❖ Structuri de alimentație pentru turism,restaurante,fast-food, ,etc: _____
- ❖ Structuri turistice de tratament balneo-climateric ,saline SPA , sanatorii ,etc : _____
- ❖ Structuri de primire turistică de agrement și divertisment cultural, recreere și odihnă,teatru, centre culturale, parcuri, evenimente, etc:_____
- ❖ Structuri de transport(căi ferate , public urban, metrou) : _____
- ❖ Structuri de promovare și comercializare turistică, suveniruri,chiosc,centre: _____

4 CARE SUNT FACTORII DE INFLUENȚĂ CE VOR CONTRIBUI LA IDENTIFICAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A POTENȚIALULUI TURISTIC ÎN ZONA CÂMPINA?

- ❖ politic , legislativ,fiscal: _____
- ❖ economic,investițional,infrastructural,industrial,agricultură:_____
- ❖ demografic și profesional: _____
- ❖ social,șomaj,nivel de trai,structură: _____
- ❖ cultural,divertisment, obiceiuri,tradiții,etno-folclor: _____
- ❖ IT&C,platforme,internet: _____
- ❖ business,conferințe,târguri ,expoziții: _____
- ❖ profesional, managerial, gastro hotelier: _____
- ❖ promoțional,suport material, PR, evenimente: _____

5 .CE FACTORI POTENȚIALI EXISTENȚI VOR FI LUAȚI ÎN ANALIZA PENTRU DEZVOLTAREA ȘI PROMOVAREA TURISMULUI ÎN ZONA CÂMPINEI?

- ❖ naturali geografici, de relief:_____
- ❖ climaterici:_____
- ❖ demografici: _____
- ❖ investiții în baza materială, în infrastructură și modernizări: _____
- ❖ economici,industrial- hotelieri, alimentari, suveniruri, construcții,agricoli,etc: _____
- ❖ sociali,profesionali,educaționali: _____
- ❖ culturali: _____
- ❖ folclor: _____
- ❖ tradiții și obiceiuri: _____
- ❖ potențial administrativi,locații,servicii,centru de promovare,consiliere: _____
- ❖ fonduri și instrumente structurale UE: _____

- ❖ înfrățiri cu alte orașe pentru schimburi de experiență și turiști: _____
- ❖ comunicare și promovare, participare la evenimente în țara și străinătate: _____
- ❖ afilieri, asocieri cu organizații, asociații de turism naționale și internaționale: _____
- ❖ altele: _____

6 CE STRUCTURI INOVATIVE PROPUNEȚI PENTRU DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ ȘI DURABILĂ A ECOTURISMULUI ÎN ZONA CÂMPINA? ARGUMENTATI!

- ❖ parc industrial: _____
- ❖ incubator de afaceri: _____
- ❖ business angel: _____
- ❖ cluster inovativ: _____
- ❖ asocieri managerial: _____
- ❖ asocieri de activitati - industrie alimentara, hoteliera, show buiss, bancara, sport, wellness. etc: _____
- ❖ alianțe competitive- parteneriate: _____
- ❖ societati mixte: _____
- ❖ înfratiri instituționale: _____
- ❖ asocieri corporatiste: _____
- ❖ holding: _____
- ❖ asociație intercomunitară: _____