



ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ www.cinaq.org
cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria
Splaiul Independenței nr.2K, sector 3, Bucuresti, telefon /fax 0213124161, email secretariat@cinaq.org;
Operator de date cu caracter personal:33646

CHESTIONAR DEZVOLTARE TURISM CÂMPINA

Vă rugăm să completați următorul chestionar elaborat în cadrul STRATEGIEI DE PROMOVARE ȘI DEZVOLTARE ÎN TURISM-CÂMPINA

Scopul: de a furniza datele pentru realizarea unei strategii de dezvoltare teritorială integrată IMM-sistemul turistic în zona CÂMPINEI

1. Care este domeniul/sectorul economic în care activează unitatea pe care o conduceți?
Bifați căsuța corespunzătoare.

Agricol				Turism Pensiuni agro- turistice	Industria alimentară Hotel divertisment	Artizanat suvenir	Altele
Vegetal	Zootehnie *	Pomicultură Viticultură	Altele *				

* Precizați tipul de fermă

**Domeniul de activitate

2. Care sunt produsele /serviciile pe care firma dumneavoastră le comercializează?
Enumerați în ordinea descrescătoare a volumului de vânzări. Menționați produsele tradiționale unde este cazul:

- a)
- b)
- c)
- d)

3. Câți angajați are unitatea dumneavoastră? Bifați cu x căsuța corespunzătoare.

Între 0-9	Între 10-50	Peste 50

4. Precizați numărul de angajați din firma dumneavoastră, pe categorii de vârstă.

Sub 25 ani	Între 25-40 ani	Între 40-55 ani	Peste 55 ani	Total angajați

5. Menționați numărul și nivelul de pregătire al personalului din firmă:

Studii generale		Liceu		Superioare		Total	
Necalificați	Calificați	Necalificați	Calificați	Necalificați	Calificați	Necalificați	Calificați

6. Ce vechime are firma dumneavoastră în domeniu, pe piață?

Bifați cu x căsuța corespunzătoare .

Sub 1 an	1-3 ani	3-5 ani	Peste 5 ani

7. Menționați gradul în care următoarele cauze influențează activitatea dumneavoastră
(Bifati câte o variantă pe fiecare linie):

	Acțiune	Foarte mult	Mult	Puțin	Mediu	Foarte puțin	Nu știu/ nu răspund
1	Lipsa personalului calificat în zonă ,școli,cursuri	1	2	3	4	5	6
2	Lipsa sau slaba dezvoltare a pieței de desfacere,putere de cumparare scazută,lipsă tuiști	1	2	3	4	5	6
3	Lipsa în zonă a materiilor prime /materiilor prime de calitate	1	2	3	4	5	6
4	Legislație greoaie, birocrație instituțională în relațiile cu instituțiile locale,regionale	1	2	3	4	5	6
5	Lipsa resurselor financiare și relaționarea dificilă cu băncile	1	2	3	4	5	6
6	Acces greu la fondurile europene datorită sistemului birocratic și atitudinii funcționarilor publici	1	2	3	4	5	6
7	Modalități insuficiente de promovare, inclusiv promovarea pe website-urile autorităților locale, centrale, agențiilor și operatorilor turistici,publicitate	1	2	3	4	5	6
8	Starea infrastructurii din zonă și alimentarea cu utilități,servicii publice	1	2	3	4	5	6
9	Lipsa informațiilor specifice,orientare turistică,transport,comunicații	1	2	3	4	5	6
10	Fiscalitate marită	1	2	3	4	5	6
11	Servicii medicale,farmacii						
12	Alte dificultăți Care?_____						

8. Ce importanță credeți că au următoarele aspecte pentru dezvoltarea regiunii ?

	Aspecte	Foarte mare	Mare	Medie	Puțina	Deloc	Nu pot aprecia
1	Sprrijinirea investitorilor prin fonduri/facilități guvernamentale și europene	1	2	3	4	5	6
2	Creșterea competitivității prin introducerea tehnologiilor moderne	1	2	3	4	5	6
3	Creșterea calității produselor și serviciilor locale	1	2	3	4	5	6
4	Crearea de centre de consultanță și infrastructură pentru afaceri	1	2	3	4	5	6
5	Creșterea cooperării între întreprinzători	1	2	3	4	5	6
6	Creșterea competențelor profesionale și manageriale prin cursuri, instruire , alte forme de formare profesională	1	2	3	4	5	6
7	Colaborarea cu operatorii de turism în vederea promovării produselor	1	2	3	4	5	6
8	Oferta de formare si evaluare profesională	1	2	3	4	5	6
9	Asocierea si afilierea la struturi intercomunitare						
10	Lipsa unei strategii nationale si locale de stimulare si promovare a turismului						

9. Unde va desfaceți produsele și serviciile? Bifați cu x căsuța corespunzătoare .

Piața locală (sat și comune alăturate)	În județ	În regiunea VALEA PRAHOVEI	Piață națională

10. Ce canale de distribuție utilizați ?

- Proprii prin contractare /negociere directă cu clienții individualui
- Prin firme specializate sau de distribuție
- Prin unități proprii de comerț cu amănuntul
- Prin supermarketuri (produse alimentare)
- Altele (Agentii de turism)
- La comanda hotelurilor și restaurantelor
- Catering

11. Dacă aveți unități proprii de desfacere?

a. Nu

b. Da

Vă rugăm să precizați numărul pe fiecare locație:

local (sat si comune alăturate)	nivel județean	Nivel regional – regiunea Valea Prahovei	Nivel național

12. Cum anume identificați preferințele consumatorilor? Încercuiți opțiunea dumneavoastră.

- în funcție de părerile verbale exprimate de consumatori/ chestionare de satisfacție completate
- prin oferirea de mostre, degustări
- produsele mele sunt tradiționale și nu le modific
- nu realizez o identificare prealabila a produselor

13. Cum anume vă promovați produsele? Încercuiți opțiunea dumneavoastră .

- prin publicitate exterioară – indicatoare, bannere, afișe, distribuirea de fluturași
- recomandările persoanelor din zonă
- prin intermediul clienților – recomandări client-client
- prin publicitatea audio și video
- prin publicitate în presa scrisă
- website- uri ale autorităților locale
- agenții și asociații profesionale din domeniul dvs de activitate
- nu știu/nu raspund

14. Cum rezolvați eventualele reclamații? Încercuiți opțiunea dumneavoastră.

- vă certați cu clientul
- aveți un caiet de reclamații
- returnați banii sau o parte din bani
- sanționați persoanele vinovate
- nu luați nici o măsură

15. Ați fi dispus să utilizați un chestionar de satisfacție pentru a vă îmbunătăți serviciile?

- da
- nu
- utilizez deja

16. De unde vă procurați materiile prime și serviciile necesare activității dvs? Încercuiți opțiunea dumeavoastră.

- a. din zonă, de la firme specializate
- b. de pe piața comunitară sau din import
- c. de la ferme mici, producători individuali
- d. firma produce singură materia primă

17. Care este gradul de colaborare cu următoarele categorii de operatori economici, instituții și asociații profesionale (Bifați cate o varianta pe fiecare linie)

	Foarte mare	Mare	Mic	Foarte mic	Deloc
Firme cu același domeniu de activitate	1	2	3	4	5
Firme cu domenii de activitate conexe sau diferite	1	2	3	4	5
Grupuri sau asociații de producători din același domeniu de activitate	1	2	3	4	5
Operatori de Turism	1	2	3	4	5
Instituții publice (Primării, Consilii Județene, Prefecturi, Agenții guvernamentale, DSVSA, DADR)	1	2	3	4	5
Alții-Care?	1	2	3	4	5

18. Cum percepeți existența și apariția altor producători, în regiune, indiferent de domeniul de activitate? Încercuiți opțiunea dumneavoastră.

- a. un risc deoarece crește concurența
- b. o oportunitate de a promova produsele împreună
- c. creșterea competitivității firmelor prin calitatea produselor oferite
- d) nu știu/ nu răspund

19. Ce efecte au avut actualele reglementări de mediu, igienă, siguranța produselor etc. pentru firma dumneavoastră? Încercuiți opțiunea dumneavoastră.

- a. au constituit constrângeri pentru activitatea firmei
- b. am restrans activitatea firmei
- c. am fost nevoit sa investesc în re tehnologizarea echipamentelor și proceselor de producție
- d. nu m-au afectat deloc

20. Care sunt sursele dumneavoastră de finanțare? Bifați cu x căsuța corespunzătoare.

Fonduri proprii	Fonduri publice	Fonduri europene	Credite bancare	Alte surse Specificați care

21. Ați apelat până în prezent la servicii de consultanță în vederea obținerii unor surse de finanțare interne sau externe, ori în vederea extinderii activității firmei dvs ? Încercuiți opțiunea dvs.

- a. da, am apelat
- b. încă nu, dar mă gândesc să apelez în viitorul apropiat
- c. nu apelez pentru că momentan nu am nevoie
- d. nu am apelat și nu voi apela niciodată

22. Sunteți membru al unei asociații profesionale, grup de producători ?

- a. Nu
- b. Da. Precizați numele.

23. Considerați ca oportună o viitoare colaborare cu operatorii de turism și alți agenți economici din Regiune ? (Bifați căsuța corespunzătoare).

Da	Nu	Nu știu

24. Cum v-ar putea sprijini operatorii de turism?

- a. m-ar ajuta să-mi extind piața de desfacere
- b. mi-aș promova mai bine produsele și activitatea pe care o desfășoară întreprinderea
- c. cumpărătorii află mai repede de activitatea mea
- d. mi-ar oferi posibilitatea încheierii unor parteneriate
- e. aș identifica mai precis și rapid preferințele consumatorilor
- f. nu cred că m-ar sprijini
- g. nu știu

25. Ați participat dumneavoastră și personalul firmei dumneavoastră la sesiuni de informare sau instruire în sectorul în care activați sau în sectoare conexe? Bifați da sau nu.

- a. Da. Precizați organizatorul
- b. Nu

26. Care din următoarele cursuri considerați că sunt necesare pentru dumneavoastră și personalul din firma dumneavoastră?

- a. cursuri de promovare a produselor și atragere a consumatorilor (marketing)
- b. cursuri de administrare a afacerii
- c. cursuri în tehnica de desfacere a produselor
- d. cursuri de atragere de surse de finanțare
- f. cursuri de specializare, perfecționare, studii de caz , ghiduri de bune practici. Precizați care

:

.....

27. Aveți locuri de muncă disponibile în firma dumneavoastră?

- a. Da. Precizați numărul, ocupațiile și nivelul de calificare
.....
- b. Nu.

28. Există alte aspecte pe care le considerați importante pentru creșterea eficienței activității dumneavoastră? Menționați care:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pentru operatorii de turism (va rugam sa raspundeti la urmatoarele 3 intrebari)

1. Ce importanță credeți că au următoarele aspecte pentru dezvoltarea regiunii? (Bifați câte o variantă pe fiecare linie)

Aspecte	Foarte mare	Mare	Medie	Puțina	Deloc	Nu pot aprecia
Oportunitățile de recreere pentru adulți și copii (cluburi și discoteci, parcurile de distracții, zone de pescuit sportiv)	1	2	3	4	5	6
Creșterea cooperării dintre unitățile de cazare, operatorii turistici, agențiile turistice	1	2	3	4	5	6
Colaborarea cu autoritățile publice și reprezentanții monumentelor religioase în vederea promovării produselor	1	2	3	4	5	6
Oferta de suveniruri și produse tradiționale	1	2	3	4	5	6
Terenuri disponibile pentru amenajarea unor spații de parcare, atât pentru angajați cât și pentru clienți	1	2	3	4	5	6
Existența unor servicii specifice precum cele bancare (acces la bancomate, transfer de bani, etc.)	1	2	3	4	5	6

2. Care sunt produsele apreciate pe piața locală? (Incercuiți opțiunile dvs.)

- produsele meșteșugărești
- suveniruri
- produse tradiționale
- produsele pensiunilor și hotelurilor

3. Comercializați produsele altor producători? Ce fel de produse comercializați?

- Nu
- Da. Ce fel de produse comercializați? (enumerați)

Denumirea firmei/ persoanei fizice /autorizate :			
Adresa:			
CUI:		Nr. RC	
Forma juridică :			
Numele și prenumele Directorului General/ administratorului :			
Numele și prenumele persoanei de contact :			
Telefon:	Fax:	E-mail:	Web:
Cod CAEN pentru activitatea de bază :			

Data completării:

Semnătura