



## **ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ**

**LOCALĂ** [www.cinaq.org](http://www.cinaq.org) cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria Splaiul Independenței nr.2K, sector 3,Bucuresti, telefon /fax 0213124161,email [secretariat@cinaq.org](mailto:secretariat@cinaq.org); Operator de date cu caracter personal:33646

### **CHESTIONAR ANALIZĂ DIAGNOSTIC**

**Vă rugăm să completați datele necesare din acest tabel pentru realizarea unei analize diagnostic și identificare a factorilor de succes la nivelul organizațiilor din Zona Câmpinei cu activitate de turism.**

**Identificarea factorilor de succes**

| <b>Factori</b>   | <b>Conținut/activități/valoare</b>  |
|--|---|
| <b>1. Factori tehnologici:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>– cercetare dezvoltare</li><li>– capacitate de inovare</li><li>– capacitate de introducere tehnologii electronice și automatizate</li><li>– capacitate perfecționare resurse umane,apel consultanță</li><li>– performanța tehnologiilor, eficiența, rata profitului</li></ul>   |
| <b>2. Factori de distribuție pentru producție și servicii turism:</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- dezvoltarea unei rețele (en-gros și en-detail),pachete oferte integrate all inclusive</li><li>– folosirea unor tehnici de comerț diversificate (de la vânzarea directă – magazinul propriu la vânzarea indirectă,agenții, tour-operatori)</li><li>– intermediari și tehnici moderne de comercializare – e-trade, franchising, leasing, factoring, know-how, licensing, internet, etc.</li><li>– evitarea verigilor costisitoare și scurtarea termenelor de livrare (MLM),time sharing</li></ul> |
| <b>3. Factori de producție-produse și servicii pentru industria hotelieră, agro-alimentară, mica industrie meșteșugărească, divertisment, agenții, etc.:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– eficiența producției – productivitate ridicată, costuri reduse, consum redus,punct critic</li><li>– calitate – standarde globale, certificare și atestare ISO,ECO-LABEL,EC</li><li>– intensitatea muncii – norme corecte</li><li>– forță de muncă – calificare adecvată, perfecționare continuă,forța de vânzare, salarii,satisfacția și motivarea angajaților ,management performant</li><li>– flexibilitate și adaptibilitate la cerințele clienților și concurenței</li></ul>                |



## **ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ**

**LOCALĂ** [www.cinaq.org](http://www.cinaq.org) cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria Splaiul Independenței nr.2K, sector 3,Bucuresti, telefon /fax 0213124161,email [secretariat@cinaq.org](mailto:secretariat@cinaq.org); Operator de date cu caracter personal:33646

|   |   |
|---|---|
| <b>4. Factori organizaționali și manageriali:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– structuri și ierarhii simple</li><li>– comunicare eficientă organizațională,managerială</li><li>– sisteme informatice IT&amp;C</li><li>– adaptare conform feed-back-uri,cercetare piață</li><li>– comunicare și know-how managerial</li><li>– motivare și stimulare angajați</li></ul>  |
| <b>5. Factori de marketing:</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>– forța de vânzare,hostess</li><li>– servicii la vânzare și postvânzare</li><li>– garanții ,service, piese de schimb,asigurări</li><li>– design ambalaj ,imagine,brand</li><li>– diversificare și expansiune pe piață,alianțe, asociere</li><li>– imagine organizațională de produs, de individ, de brand,PR</li><li>– standing, benchmarking, poziție pe piață,concurență</li><li>– costuri reduse, prețuri sub nivelul pieței, la calități egale,clasificări corecte</li><li>– promovare – proactiv pe piață, grija față de client,motivare și fidelizare client</li><li>– inovare continuă,modernizare</li></ul> |