



ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ www.cinaq.org
 cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria
 Splaiul Independenței nr.2K, sector 3, Bucuresti, telefon /fax 0213124161, email secretariat@cinaq.org;
 Operator de date cu caracter personal:33646

CHESTIONAR STRATEGII DE PIAȚĂ

1. Care este cota de piață deținută de firma dumneavoastră din piața locală , națională?

2. Identificați poziția serviciilor turistice ale firmei dumneavoastră pe piața locală și stabiliți strategia de piață în funcție de aceasta.

Strategii de piață

Poziția firmei față de:					
s t r a t e g i i	1. Dinamica pieței	2. Structura pieței	3. Schimbările pieței	4. Exigențele pieței	5. Nivelul competiției
	a. Strategia creșterii	a. Strategia nediferențiată	a. Strategia activă	a. Strategia exigenței ridicate	a. Strategia ofensivă
	b. Strategia menținerii	b. Strategia diferențiată	b. Strategia adaptivă	b. Strategia exigenței medii	b. Strategia defensivă
	c. Strategia restrângerii	c. Strategia concentrată	c. Strategia pasivă	c. Strategia exigenței reduse	

3 Care vor fi strategiile de creștere și diversificare pe piața locală, națională, internațională pe care o veți aborda pentru stimularea cererii și creșterea numărului de turiști?

- ✓ strategia de conversiune
- ✓ strategia de stimulare
- ✓ strategia de dezvoltare
- ✓ strategia de remarketing
- ✓ strategia de sincromarketing
- ✓ strategia de întreținere
- ✓ strategia de demarketing
- ✓ strategia de anti-marketing