



ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ www.cinaq.org

*cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria Splaiul Independenței nr.2K, sector 3, București, telefon /fax 0213124161, email secretariat@cinaq.org;
Operator de date cu caracter personal:33646*

Chestionar cu strategii de dezvoltare a turismului din zona Câmpinei

1. Cum percepeți dumneavoastră că e cunoscută zona Câmpinei, ca o regiune:

- a) economică;
- b) istorică;
- c) culturală;
- d) religioasă;
- e) natural-geografică.

2. Infrastructura zonei Câmpina din perspectiva turismului, o considerați:

- a) foarte bună;
- b) bună;
- c) satisfăcătoare;
- d) nesatisfăcătoare.

3. Care din următoarele forme de turism sunt specifice zonei Câmpina:

- a) turism montan;
- b) turism balnear;
- c) turism de afaceri;
- d) turism cultural;
- e) turism științific;
- f) turism religios;
- g) turism spiritual.

4. Pentru turismul din zona Câmpinei turismul istorico-cultural al acestei regiuni îl considerați:

- a) dominant;
- b) semnificativ;
- c) obișnuit;
- d) folositor.

5. Tradițiile etno-folclorice, portul popular specific zonei, frumusețea oamenilor, curățenia morală reprezintă pentru dumneavoastră:

- a) o atracție inegalabilă;
- b) elemente de referință,
- c) de diferențiere față de alte regiuni;
- d) ceva obișnuit spiritului național;
- e) elemente sustenabile ,de durabilitate ,siguranță, încredere;
- f) elemente fără importanță.

6. Meșteșugurile și alte elemente de creativitate umană din zona Câmpinei reprezintă pentru dumneavoastră:

- a) atracții deosebite culturale;
- b) factori de interes profesional;
- c) ceva obișnuit ;
- d) lucruri neinteresante;
- e) noutate intercomunitară.

7. Un plan turistic în baza căruia să se acționeze în practică pentru înfăptuirea Strategiei turistice a zonei Câmpina trebuie să cuprindă:

- a) delimitarea cartografică și structural geografică a zonelor de interes turistic;
- b) delimitarea specificului și tipurilor de turism pe zone;
- c) stabilirea de responsabilități structural instituționale, eco-bio-economice, sociale, turistice;
- d) elaborarea unui buget turistic pe zone și general;
- e) factori de marketing ,în special de promovare turistică.

8. Administrația publică locală urbană și/sau rurală trebuie integrată în susținerea turismului prin mijloace:

- a) de infrastructură adecvată;
- b) instituționale necesare;
- c) educaționale și vocaționale corespunzătoare;
- d) tradiționale și de preservare a mediului ce trebuie promovat;
- e) cultural religioase;
- f) arhitecturale și istorice;
- g) investiționale prin implicarea procedurală a instituțiilor bancare, de garantare, fonduri europene.

9. Cum apreciați calitatea turismului cultural în zona Câmpinei în comparație cu așteptările dumneavoastră conform calității turismului din Valea Prahovei:

- a) net superioară așteptărilor mele;
- b) superioară așteptărilor mele;
- c) corespunde așteptărilor;
- d) inferioară așteptărilor;
- e) net inferioară așteptărilor mele.

10. Ce credeți că impresionează cel mai puternic în zona Câmpinei?

- a) peisajul subcarpatic;
- b) clima și zilele însorite;
- c) mănăstirile și castelul;
- d) datinile și tradițiile locale;
- e) ospitalitatea și sinceritatea oamenilor;
- f) meșteșugurile și obiceiurile gastronomice;
- g) spiritualitatea și filozofia de viață transmisă de localnici.

11. Enumerați regiunile turismului românesc cu care credeți că ne putem integra și îmbunătăți imaginea de țară în spațiul UE:

- a) Carpații Apuseni;
- b) Delta Dunării;
- c) Nordul Moldovei;
- d) Valea Oltului;
- e) Centrul Transilvaniei;
- f) Valea Prahovei.

12. În ce scop ați vizitat Câmpina?

- a) interes de serviciu;
- b) turism de odihnă și relaxare;
- c) pelerinaj religios;
- d) afaceri;
- e) nu am vizitat.