



ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ www.cinaq.org

cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria Splaiul Independenței nr.2K, sector 3,Bucuresti, telefon /fax 0213124161,email secretariat@cinaq.org; Operator de date cu caracter personal:33646

CHESTIONAR DE OPORTUNITATE A DEZVOLTĂRII TURISMULUI ÎN ZONA CÂMPINEI

OBIECTIV-Identificarea avantajelor și dezavantajelor activităților turistice

1.Considerați oportun ca orașul Câmpina prin potențialul existent să devină stațiune turistică?

DA/NU

2.Ce avantaje ar avea zona din dezvoltarea turismului?

- Vor crește veniturile la bugetul local din sfera serviciilor
- Se vor îmbunătăți serviciile edilitare
- Vor fi atrași turiști din țară și străinătate
- Se va consolida imaginea municipiului
- Va crește nivelul investițional
- Se va dezvolta infrastructura
- Va stimula producția IMM –urilor tradițională,meșteșugărească
- Altele.....

3. Care sunt avantajele competitive ca turistul să aleagă această destinație?

- Zona subcarpatică benefică energetic, clasificată ,după Constanța ,cu numărul de zile însorite cel mai mare,ferită de furtuni și turbulențe
- Accesibilă rutier pe DN1 , aproape de București ,Aeroportul Otopeni
- Cu atracții și obiective turistice renumite
- Prima localitate de interes turistic de pe Valea Prahovei
- Aproape de stațiunile turistice de pe Valea Prahovei
- Intensificarea turismului medical, de relaxare, cultural etc.
- Altele-Mentionați-le!

4. Care sunt dezavantajele din zonă ce nu atrag turiștii?

- Lipsa de promovare pe internet a obiectivelor turistice prin agențiile de turism
- Lipsa informațiilor cheie atractive pentru turiști
- Înscrierea obiectivelor turistice în baze de date și portaluri profesionale accesate de turiști, inserări în reviste de specialitate, emisiuni radio - tv de specialitate
- Participarea la târguri și manifestări cu conținut turistic
- Număr redus de hoteluri , pensiuni , restaurante cu servicii adecvate
- Calitatea deficitară a serviciilor turistice și a managementului gastro-hotelier
- Lipsa unor programe turistice socio-culturale atractive permanente (târguri, expoziții, evenimente ale spiritualității zonale)
- Lipsa unor evenimente de renume național și internațional în zonele de atracție turistică
- Concurența stațiunilor turistice renumite de pe Valea Prahovei
- Altele –Mentionati-le!

5. Considerați oportun sprijinul autorităților locale pentru dezvoltarea turismului?

DA/ NU

6. Cum ați dori să se materializeze acest sprijin?

- Organizarea de manifestări și evenimente permanente cu conținut turistic
- Dezvoltarea infrastructurii adecvate specifice acestor activități
- Organizarea unor cursuri de ghizi ,majordomi hotelieri și hostess pentru deservirea obiectivelor turistice și trasee montane din zona locală și națională
- Dezvoltarea unui sistem de control și monitorizare profesională a serviciilor turistice oferite de unitățile turistice
- Elaborarea unor norme de organizare ,funcționare, promovare ale serviciilor turistice specific tipologiei de turism practicat de unitățile clasificate –managementul calității, serviciile și programele turistice, materialele de promovare , hărțile obiectivelor turistice, etc

7. Considerați oportun înființarea unui CENTRU DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în Câmpina care să sprijine dezvoltarea activităților turistice?

DA/NU

8. Ce servicii și suport informațional v-ar putea furniza acesta?

- Furnizarea de informații turistice locale către agenții de turism și tour- operatorii naționali și internaționali
- Sprijinirea furnizorilor de servicii turistice în elaborarea materialelor de documentare și promovare: pliante, broșuri, ghiduri turistice, programe socio- culturale, informații despre evenimentele locale, naționale ,internaționale
- Organizarea de evenimente pentru promovarea turismului local ,al tradițiilor, culturii,etc.
- Organizarea de programe de training, consultanță și informare turistică
- Organizarea unor servicii de public-relation și brand pentru creșterea reputației furnizorilor de servicii turistice
- Culegerea de informații privind nevoile de dezvoltare a activităților turistice pentru sesizarea autorităților locale
- Interfața între agenții de turism naționali și internaționali și cei locali
- Organizarea de evenimente specifice zonei-spiritualitate.Paralela 45, oraș situat la jumătatea emisferei nordice și la jumătatea distanței între București și Brașov
- Altele-Mentionați-le!

9.Care sunt barierele în relația cu autoritățile locale ce s-ar soluționa mai rapid prin Centru?

- Formalități birocratice reduse
- Dezvoltarea unui serviciu profesionist
- Timpul de reacție și soluționare scurtat
- Focalizarea și specializarea pe un domeniu –turism
- Interfața și seriozitatea în relațiile cu agențiile de turism , turiști și autoritate locală
- Sprijinirea dezvoltării inițiativei inovative în turism
- Atragerea de investitori prin dezvoltarea unor forme asociative,mai sigure și mai productive
- Altele.....