



ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A FORMĂRII ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ

LOCALĂ www.cinaq.org cod fiscal 26450220, cont bancar RO78BRDE445SV92779094450, deschis la BRD sucursala Victoria Splaiul Independenței nr.2K, sector 3,Bucuresti, telefon /fax 0213124161,email secretariat@cinaq.org; Operator de date cu caracter personal:33646

DEZVOLTAREA. POTENTIALULUI DE TURISM DIN MINICIPIUL CÂMPINA

ANALIZA DIAGNOSTIC PE ULTIMII ANI

- *DINAMICA PONDERII CIFREI DE AFACERI DIN TURISM ÎN VENITURILE LOCALE
- *VOLUM INVESTITII ÎN TURISM
- *STRUCTURI DE CAZARE ȘI RESTAURANTE
- *NUMĂR TURIȘTI /NUMĂR NOPTI CAZARE
- *NUMĂR INTRĂRI TURIȘTI VALEA PRAHOVEI/ NUMĂR INTRĂRI TURIȘTI SINAIA /NUMAR INTRĂRI TURIȘTI CÂMPINA
- *DISTRIBUȚIA PE LOCALITĂȚI A STRUCTURILOR DE CAZARE
- *DISTRIBUȚIA PE TIPURI DE UNITĂȚI DE CAZARE(hotel, pensiune urbană, rurală,motel, cabană, vilă, camping, hostel, popas turistic, han, bungalow, căsuțe, tabără, sat de vacanță)
- *DISTRIBUȚIA STRUCTURILOR DE CAZARE PE TIP DE CLASIFICARE (stele,margarete,flori)
- *PREFERINȚELE TURIȘTILOR PE TIPURI DE CAZARE
- *SCOPUL CĂLĂTORIEI TURIȘTILOR (tratament, sport, recreere, afaceri, transit, vizite culturale, vizite la rude)
- *STRUCTURA TURIȘTILOR DUPA NUMĂRUL DE ZILE (1,2,3,5,7,10,12,15ZILE)
- * DURATA MEDIE/SCOP CALATORIE
- * DURATA MEDIE/TIP DE UNITATE CAZARE

* SURSA INFORMAȚIEI CE A DECIS CĂLĂTORIA (rude,prieteni,agenții de turism, internet,team building,broșuri,ziare,programe sociale, concursuri)

* CUM AȚI ALES UNITATEA DE CAZARE(oferta agenției, site, taxi, site hotel, prieteni, broșuri, reviste, tren, avion, metrou)

* MIJLOC DE TRANSPORT DE ACCES(auto personal,tren,autocar,bus hotel,taxi,avion)

* CÂT DIN VENITUL LUNAR AȚI ALOCAT PE SEJUR DE 7 ZILE - 10%,25%,50%,100%,200%

*STRUCTURA CHELTUIELILOR PE SERVICII ACHIZIȚIONATE (cazare, masă, divertisment, shopping,tratament,vizite muzee,spectacole,sport,suveniruri)

*INDICELE DE SATISFAȚIE AL TURIȘTILOR PENTRU SERVICIILE DE CAZARE, MASĂ, DIVERTISMENT CULTURAL-SPORTIV, DE TRANSPORT

*INDICELE DE SELECTARE A DESTINAȚIEI TURISTICE DUPĂ CRITERIILE:

- Costurile călătoriei
- Posibilitățile de cazare
- Apropierea de localitatea de domiciliu
- Facilități de acces și transport
- Peisajele naturale și mediul înconjurător
- Obiectivele turistice din zonă
- Facilități medicale și wellness de tratat sănătatea
- Posibilitățile de distracție și divertisment
- Posibilitatea de a practica anumite sporturi ,drumeții,vizite muzee
- Experiența de călătorie în acea zonă avută de prieteni sau rude
- Ușurința de a găsi material de prezentare a zonei la agenții și internet